

REGOLAMENTO MEDIA NAZIONALI

Le Società devono indicare entro e non oltre la settimana precedente l'inizio del Campionato la propria emittente privata di riferimento, cui sarà concesso, previa comunicazione a mezzo mail, di utilizzare il segnale clean feed della regia RAI in occasione delle partite scelte per la trasmissione in diretta.

Resta inteso che tutte le emittenti televisive private potranno trasmettere la partita solo in ambito locale (entro i confini regionali), e che la partita scelta dal Media Partner di riferimento per la diretta potrà essere ritrasmessa dall'emittente privata solo trascorse le 24 ore dalla fine della trasmissione della diretta nazionale Rai.

Le Società dovranno trasmettere alla LegA la programmazione delle gare in differita e l'emittente sulla quale andranno in onda, in modo da poterne dare la giusta visibilità sul sito internet della LegA.

Le Società che non avranno sottoscritto alcun accordo con una emittente televisiva operante in ambito locale saranno comunque obbligate a far riprendere le proprie partite casalinghe da un server di loro fiducia, dotandole di commento di un telecronista da loro scelto, e di caricarle entro 24 ore dalla conclusione della gara sul servizio Video Sharing LBF.

In caso contrario la LegA applicherà la sanzione economica prevista dal Regolamento interno LBF.

1 - Diritti di diffusione radiotelevisiva e contratti promo/pubblicitari

E' di esclusiva competenza della LegA Basket Femminile, cui competono altresì i relativi proventi, la stipula di accordi per la diffusione televisiva nazionale per quanto riguarda gli incontri ufficiali del campionato e degli Eventi: Supercoppa Italiana; Final Four Coppa Italia Serie A1; Final Four Coppa Italia Serie A2; Final Four (o Eight) Coppa Italia Serie B d'Eccellenza; LBF Opening Day; All Star Game; Play Off Scudetto e Play Off promozione.

Gli accordi sono vincolanti per tutte le Società per quanto riguarda tutte le partite trasmesse sul Media Partner di riferimento della LegA Basket Femminile siano esse di Campionato, Coppa Italia, Supercoppa, All Star Game e in generale di tutti gli Eventi di LegA.

Le Società sono tenute a non compiere alcuna azione, materiale o giuridica, attiva od omissiva, che possa pregiudicarne la validità o l'adempimento, e in difetto sono tenute a manlevare e tenere indenne la LegA Basket Femminile in caso di azione legale promossa nei suoi confronti.

2 - Anticipi e posticipi TV

La LegA Basket Femminile può disporre, anticipi e posticipi delle partite di campionato per esigenze connesse alla programmazione delle riprese televisive, fatti salvi le cause di forza maggiore documentate e gli impegni nelle coppe internazionali nelle 24 ore successive.

3 – Responsabile del Rapporto con i Media

Ciascuna Società dovrà obbligatoriamente indicare un responsabile dei rapporti con i Media dandone ad inizio stagione comunicazione alla LegA, carica che non potrà coincidere con quella di Dirigente Responsabile.

I suoi compiti sono:

- lavorare a diretto contatto con l'Area Comunicazione della LegA;
- inviare per posta elettronica all'Ufficio Stampa della LegA, la mattina successiva ad ogni gara di campionato, un report contenente dichiarazioni di allenatori e giocatrici che possano costituire spunti per il sito internet della LegA e per i Media, e che diano altresì notizia di tutti gli avvenimenti (agonistici e non) relativi alla vita del Club. Almeno 48 ore prima della gara dovrà inoltre essere inviato un nuovo report contenente le dichiarazioni di presentazione della gara di allenatore e/o giocatrici, e la situazioni riguardo eventuali infortunati e indisponibili;
- inviare foto di squadra, singole, in gioco, etc. durante il campionato;
- rendersi garante dell'attuazione del Regolamento Televisivo di LegA e del coordinamento relativo all'attuazione di tutte le disposizioni previste nei contratti che la LegA stipula per la trasmissione delle partite in ambito nazionale sulle varie piattaforme televisive e su internet;
- rendersi garante di tutte le iniziative promosse o attuate dalla LegA e, in particolare, collaborare con la stessa nella raccolta del materiale necessario per la realizzazione della Guida ai Campionati "Donne & Basket";
- curare la distribuzione, prima di ogni partita, di stampati contenenti i roster delle squadre, gli arbitri e tutte le informazioni utili ai Media accreditati;
- curare l'organizzazione delle interviste di fine partita;
- partecipare agli eventuali corsi di aggiornamento organizzati e/o indetti dalla LegA.

4 - Strutture funzionali per i Media accreditati

Le società sono tenute a predisporre, negli impianti di gioco, apposite strutture funzionali (tribuna stampa o, comunque, spazio ad essa riservato, sala stampa, sala interviste) destinate ai giornalisti accreditati.

Dette aree dovranno essere adeguatamente delimitate prima, durante e dopo l'incontro, ai fini della sicurezza di giornalisti, fotografi e tecnici radiotelevisivi che vi lavorano.

Le società riserveranno apposite aree individuando delle postazioni fisse per i pullman della regia RAI all'esterno degli impianti di gioco, in posizione tale da consentire il più agevole accesso al campo e, comunque, come indicato dai Tecnici RAI.

5 - Giornalisti e altri soggetti accreditati

Possono essere ammessi a fruire delle strutture funzionali approntate dalle società unicamente:

- i giornalisti muniti di tessera CONI;
- i giornalisti di tessera dell'ordine professionale, che facciano pervenire motivata richiesta scritta di accredito entro le ore 12.00 del giorno precedente l'incontro. Gli accrediti fatti pervenire successivamente a questo termine saranno accolti a discrezione delle società;
- i tecnici radiotelevisivi autorizzati;
- i fotografi che abbiano fatto pervenire richiesta scritta di accredito secondo le modalità sopra riportate con i giornalisti.

Postazioni telecamere, cronisti e fotografi:

- le società sono tenute a individuare idonee postazioni per le telecamere, con priorità assoluta per le reti nazionali e locali detentrici dei diritti;
- le società sono tenute a individuare idonee postazioni per i telecronisti e i radiocronisti, adeguatamente protette dal pubblico, collocate preferibilmente in postazione centrale rispetto al campo o, in alternativa, in angolo retto sotto canestro, con priorità assoluta per le reti nazionali e locali detentrici dei diritti;
- i fotografi verranno collocati a bordo campo e verranno individuati mediante simbolo di riconoscimento. La dislocazione sul terreno di gioco dovrà essere tale da conciliare le loro esigenze con quelle di giocatori e arbitri e, non dovrà costituire ostacolo alla ripresa televisiva della cartellonistica.

Sala stampa, tribuna stampa e sala interviste:

- le società sono tenute ad attrezzare opportunamente la sala stampa in ogni impianto, dotandola di almeno due linee telefoniche abilitate a chiamate esterne, linea telefax, prese di corrente elettrica, connessione internet, una fotocopiatrice, un televisore dotato di televideo;
- le società sono tenute ad attrezzare opportunamente una tribuna stampa in ogni impianto, dotata di tavoli d'appoggio, prese telefoniche e prese elettriche per un numero adeguato di posti;
- la sala interviste, collocata nelle vicinanze della sala stampa, dovrà comunque essere separata e dotata di attrezzature idonee allo scopo. Ogni società dovrà garantire la massima sicurezza di atleti e tecnici e dirigenti nel percorso per raggiungere la sala interviste e successivo rientro negli spogliatoi;

- al termine di ogni gara è obbligatoria la presenza dell'allenatore e di un giocatore a scelta per ogni squadra. Tali persone devono presentarsi entro 30 minuti dalla fine della gara; la società ospitante è tenuta a fornire alla società ospitata la ripresa integrale dell'incontro, preferibilmente con commento (con audio separati): in formato professionale (Beta o mini DV) delle riprese televisive in caso di accordo con la TV locale autorizzata della squadra ospite, e in DVD alla squadra ospite. Tali registrazioni devono essere di buona qualità.

6 – Ospitalità Area Comunicazione LegA

Le Società iscritte alla LegA si impegnano ad ospitare (vitto e alloggio) un componente dell'Area Comunicazione della LegA Basket Femminile nelle partite di campionato trasmesse in diretta dalla RAI o dal Media Partner di riferimento e, in particolare, nelle gare dei Play Off (o Play Out) con particolare riferimento alla serie finale.

7 – Pubblicità sul campo di gioco

Fermo restando che su tutti i campi delle Società iscritte alla LegA Basket Femminile è indispensabile dare ampia ed opportuna visibilità al logo della LegA stessa (con l'apposizione di uno sticker adesivo centrale, proprio davanti al tavolo degli ufficiali, immediatamente a ridosso della linea di delimitazione del campo) e, tenuto conto degli obblighi o divieti specifici derivanti dai contratti stipulati dalla LegA Basket Femminile, durante gli incontri del campionato e delle altre manifestazioni organizzate dalla LBF, la pubblicità sui campi di gioco è consentita:

- nel cerchio di centro campo e nei cerchi nell'area di tiro libero;
- davanti al tavolo degli ufficiali di campo, purché di altezza non superiore al tavolo stesso;
- ai lati del tavolo degli ufficiali di campo, ad opportuna distanza dallo stesso **(di questi spazi, su rotori, LED o mediante TNT, in posizione TV, sono riservati agli sponsor di LegA quelli che saranno indicati dall'Area Marketing & Comunicazione LBF);**
- attorno al rettangolo di gioco, ad opportuna distanza dalle linee di delimitazione **(di questi almeno, su rotori, LED o mediante TNT sono riservati agli sponsor di LegA quelli che saranno indicati dall'Area Marketing & Comunicazione LBF);**
- **sono riservati al Title Sponsor e/o ad altri Partner Gold della LegA Basket Femminile i due stickers posti centralmente sotto il canestro, subito dopo la linea di demarcazione di fondo campo, e uno sticker posto centralmente fuori dal rettangolo di gioco, all'altezza del centro campo e in posizione di massima esposizione televisiva.**

8 – Presentazione delle squadre

Tutte le società dovranno presentare le squadre in campo, per le partite di campionato, secondo le seguenti modalità:

- A tre minuti dal fischio dell'arbitro per i tre minuti (quindi quando mancano 6 minuti alla palla a due iniziale) le due squadre fanno rientro in panchina e lo speaker presenta prima la squadra ospite, poi la squadra di casa, annunciando nome e cognome di ciascuna giocatrice (dalla numero 4 in poi) nonché i due allenatori e i rispettivi vice, che si schiereranno uno per volta nella propria metà campo.
- Al termine della presentazione degli arbitri (nome e cognome e provenienza) le squadre si incontreranno a metà campo per la stretta di mano iniziale; il protocollo si ripeterà a fine partita con le squadre che si saluteranno all'insegna della lealtà competitiva.

Per tutto quanto non previsto ci si rifà alle D.O.A. FI.P. annuali e agli altri Regolamenti LegA