



REGOLAMENTO MEDIA LBF

1 - MEDIA ACCREDITATI SERIE A1 E SERIE A2

1.1. Le società devono mettere a disposizione dei giornalisti e fotografi accreditati una tribuna stampa con un numero di posti adeguato e un'area interviste.

1.2. Le società hanno l'obbligo di mettere a disposizione dei media accreditati una connessione internet wireless stabile dedicata.

2 - HIGHLIGHTS E INTERVISTE SERIE A1

2.1. La società ospitante ha l'obbligo di inviare all'Area Comunicazione LBF gli highlights della partita entro e non oltre le ore 12:00 del giorno seguente.

2.2. Al termine di ogni gara la società ospitante ha l'obbligo di intervistare i due allenatori, una giocatrice della squadra di casa e una della squadra ospite. I video dovranno essere inviati all'Area Comunicazione LBF entro e non oltre le ore 12:00 del giorno seguente la partita.

2.3. Ciascuna società ha l'obbligo di realizzare n.1 backdrop per le interviste. Dimensioni e grafica verranno comunicate a inizio stagione dall'Area Comunicazione LBF.

2.4. L'addetto stampa della Società ospitante ha l'obbligo di coordinare tutte le attività richieste e sarà il referente responsabile nei confronti dell'Area Comunicazione LBF.



3 - DIRITTI E TRASMISSIONE TV/STREAMING SERIE A1

3.1. La Lega Basket Femminile è titolare esclusiva dei diritti per la trasmissione in diretta tv e diretta streaming delle partite.

3.2. La Lega Basket Femminile valuterà eventuali richieste delle società per la trasmissione delle partite casalinghe in diretta o in differita esclusivamente su reti locali (DTT - digitale terrestre).

Sono vietati sia la trasmissione in diretta streaming sia il caricamento della partita integrale sul proprio sito e su qualsiasi piattaforma online, compresi i social network.

Tutti i dettagli su eventuali trasmissioni in diretta e/o in differita su reti televisive locali devono essere segnalati con previo anticipo all'Area Comunicazione LBF per un'eventuale approvazione.

3.3. Tutte le trasmissioni delle partite della Lega Basket Femminile prevedono l'obbligo di inserire il logo ufficiale della Lega Basket Femminile e del title sponsor del campionato.

3.4. La Società ospitante ha l'obbligo di trasmettere la partita in diretta streaming sulla piattaforma della Lega Basket Femminile (LBF TV) con i seguenti requisiti minimi: regia audio e video con un minimo di 2 camere (1 camera totale e 1 camera stretta), telecronaca e commento tecnico.

La Lega Basket Femminile si occuperà di tutti gli altri aspetti tecnici necessari alla trasmissione in diretta streaming.

3.4. Ciascuna Società ha l'obbligo di indicare a inizio stagione un responsabile per le fasi di setup pre-gara per la diretta streaming e che è responsabile ultimo del funzionamento o mancato funzionamento del servizio.

3.5. L'addetto stampa della Società ospitante ha l'obbligo di coordinare le eventuali interviste in diretta e/o differita richieste dall'Area Comunicazione LBF e/o dai telecronisti presenti sul campo.



4 - DIRITTI E TRASMISSIONE TV/STREAMING SERIE A2

4.1. La Lega Basket Femminile è titolare esclusiva dei diritti per la trasmissione in diretta tv e streaming delle partite.

4.2. Alle società è consentita la trasmissione delle partite in diretta su reti locali (digitale terrestre). È vietata qualsiasi tipo di trasmissione in pay per view da parte delle Società.

Tutti i dettagli di eventuali trasmissioni devono essere segnalati con previo anticipo all'Area Comunicazione LBF per l'approvazione.

4.3. Tutte le trasmissioni delle partite della Lega Basket Femminile prevedono l'obbligo di inserire il logo ufficiale della Lega Basket Femminile e del title sponsor del campionato.

5 - VIDEOSHARING SERIE A1 E SERIE A2

5.1. La società ospitante ha l'obbligo di caricare la partita sulla piattaforma di videosharing della Lega Basket Femminile entro e non oltre le 24 ore seguenti la gara.

6 - STATISTICHE SERIE A1 E SERIE A2

6.1. La Società ospitante ha l'obbligo del rilevamento statistico in diretta seguendo le indicazioni della Lega Basket Femminile.

6.2. La Società ospitante deve prevedere una connessione dedicata esclusivamente al rilevamento statistico.

6.3. Ciascuna Società ha l'obbligo di indicare a inizio stagione un responsabile per il rilevamento statistico che è responsabile ultimo del funzionamento o mancato funzionamento del servizio.



7 - DATABASE FOTOGRAFICO LBF

7.1. SERIE A1: Il fotografo della Società ospitante ha l'obbligo di caricare sul database fotografico indicato dalla LBF n.6 foto all'intervallo e n.6 foto al termine della partita, equamente suddivise in azioni di attacco di entrambe le squadre.

7.2. SERIE A2: Il fotografo della Società ospitante ha l'obbligo di caricare sul database fotografico indicato dalla LBF n.6 foto al termine della partita, equamente suddivise in azioni di attacco di entrambe le squadre.

8 - COMUNICATI STAMPA

8.1. Ogni comunicato stampa dovrà presentare un titolo e almeno una foto in allegato in formato orizzontale e in alta definizione per la pubblicazione sul sito ufficiale della Lega Basket Femminile.

9 - MANCATO RISPETTO DEL REGOLAMENTO MEDIA LBF

9.1. Le inadempienze e le violazioni al presente Regolamento Media verranno valutate ed eventualmente sanzionate esclusivamente dalla Lega Basket Femminile.

NOTA - *Il presente Regolamento Media costituisce parte integrante del Regolamento Interno LBF. Può essere soggetto a modifiche a seguito di delibera del Presidente e del Consiglio Direttivo LBF.*